

ÉVÉNEMENT Innov'Agri est de retour à Ondes les 6 et 7 septembre. Programme.

Innov'Agri revient à Ondes avec plus de contenu et plus d'espace



La 7^{ème} édition d'Innov'Agri, premier salon agricole en plein air d'Europe, aura lieu le mercredi 6 et jeudi 7 septembre. Implanté à Ondes (31) depuis 2005, ce rendez-vous des agriculteurs et des acteurs du monde agricole propose cette année un programme de contenus étoffé qui veut apporter des solutions scientifiques, techniques et commerciales à tous les défis que relèvent les agriculteurs : défi de l'agronomie pour la qualité, la fertilité et la productivité des sols, défi de l'économie et de l'entreprise, défi de la commercialisation.

Une trentaine d'ateliers, démonstrations et conférences seront proposés sur les sols agricoles et les couverts végétaux, le sol et le machinisme, la biodiversité fonctionnelle, l'agroforesterie, les bandes diversifiées et la fertilisation raisonnée, la gestion et le redressement de l'exploitation, l'installation ou la conversion en agriculture biologique, le numérique et l'agriculture, ou encore les circuits courts et la vente directe.

A retenir cette année : Innov'Agri proposera pour la première fois des démonstrations d'une dizaine de constructeurs dans une parcelle dédiée aux couverts végétaux et inaugure un nouveau village vignes qui proposera ateliers et démonstrations.

Innov'Agri 2017 en chiffres 400 marques, 85 hectares dont 25 hectares de démonstrations (travail du sol, pulvérisations, transport, etc.), 1 000 machines, 140 équipements et accessoires non-motorisés, 135 matériels portés ou trainés, 54 fournisseurs de matériels motorisés, 29 fournisseurs de matériels pour l'élevage, 24 représentants de l'agro-fourmure, 19 acteurs de la diversification et plus d'une trentaine de sociétés et instituts pour le service et le conseil.

Retrouvez le détail du programme et des animations en flashant le QRCode ci-joint à l'aide de votre smartphone ou de votre tablette.



LAIT Le prix à la ferme continue de remonter. Un bon signal, mais il faudra du temps pour oublier la crise de 2017.

Les prix du marché laitier remontent, Bruxelles reste optimiste pour le secteur

La situation du marché laitier est plutôt positive, la faible demande et les prix très bas pour la poudre de lait écrémé étant largement compensés par les bonnes performances des autres produits laitiers, conclut la Commission européenne suite à la réunion de l'Observatoire européen du marché laitier le 25 juillet. Mais, ajoute Bruxelles «il faudra du temps pour que les producteurs se remettent des pertes subies» pendant la crise de 2017. Globalement, la production de lait de l'UE a reculé de 1,1 % au cours des cinq premiers mois de l'année, soit une baisse de 700 000 t. La production a particulièrement diminué en Allemagne (-3,8 %) et en France (-3,2 %) mais a aussi augmenté en Irlande (+6,8 %), Italie (+2,8 %), Pologne (+3,5 %) et Espagne (+0,3 %). Depuis le mois d'avril, la production est supérieure à son niveau de 2016. Dans ses perspectives à court terme, Bruxelles prévoit une hausse globale de la collecte laitière de 0,7 % dans l'UE sur l'ensemble de 2017 (puis de 0,9 % sur 2018), mais avec des différences importantes selon les États membres : fortes augmentations attendues en Irlande, Pologne et Italie, stabilité en France et diminution en Allemagne et aux Pays-Bas. Les températures élevées et le temps sec pourraient détériorer la production des pâturages et des cultures, mais cela ne devrait pas avoir d'influence majeure sur la



disponibilité des aliments, estimant les services de la Commission.

Au niveau mondial, la production a diminué de 0,25 % entre janvier et mai, principalement du fait de l'UE. La Nouvelle-Zélande (avec -1,1 %, soit une baisse moins importante que prévu) et l'Australie sont sorties de leurs saisons de pic de production avec des chiffres négatifs, mais des augmentations de 2 à 3 % sont prévues pour la prochaine campagne. Aux États-Unis, la croissance a légèrement ralenti, mais une hausse de 1,45 % est encore attendue pour le second semestre de 2017.

Les prix moyens du lait à la ferme dans l'UE ont atteint 33,1 cts/kg en juin, soit une légère hausse par rapport à mai (32,9 cts/kg), ce qui les situe 2,5 % au-dessus

de la moyenne des cinq dernières années, et 25 % au-dessus de juin 2016. À l'exception de la poudre de lactosérum, les prix des produits laitiers de l'UE se sont, eux aussi, améliorés au cours des dernières semaines. La différence de prix entre les protéines et la graisse s'est encore accentuée avec de nouveaux niveaux records pour le beurre (575 €/100 kg) et une nouvelle baisse des prix de la poudre de lait écrémé (-9 % en quatre semaines à 182 €/100 kg). Les experts nationaux des États membres ont rejeté, lors de la réunion du comité OCM le 20 juillet, les offres de vente de poudre de lait écrémé estimant qu'elles étaient inférieures au prix, déjà faible, du marché.

AGRAPRESSE

FRUITS/LÉGUMES Interfel lance une campagne de publicité à la télévision pour encourager la consommation des Français.

Fruits et légumes d'été : des spots de pub à la télé pour contrer la crise

Financée à 80 % par les pouvoirs publics, Interfel lance une campagne de publicité sur les chaînes de télévision nationale pour encourager les Français à manger des fruits et légumes frais, dans un contexte où la consommation n'est pas suffisamment au rendez-vous. «Avec les fruits et légumes d'été, variez les plaisirs !», entend-on actuellement sur TF1, France Télévision et quatorze chaînes de la TNT. Quatre spots, de dix secondes chacun, mettent en scène les abricots, les melons, les carottes et les poireaux, et invitent les consommateurs à mettre des fruits et légumes d'été dans leurs assiettes. La campagne, diffusée depuis le 24 juillet jusqu'au 6 août, est financée en grande

partie par les pouvoirs publics. Le ministère de l'Agriculture, a ainsi répondu à l'appel d'Interfel, l'interprofession des fruits et légumes frais, qui lui demandait de venir soutenir la filière dans un contexte difficile.

«Les conditions météorologiques de cette année [...] ont conduit à une arrivée précoce des melons et des abricots sur les étals», explique Interfel. Le ministère de l'Agriculture note lui aussi que les «conditions climatiques [...] ont accéléré la maturité des fruits» et que de fait il y a «une abondance de l'offre européenne». Cette dernière créant une concurrence difficile à gérer pour les producteurs français qui enregistrent des coûts de production plus élevés que leurs concurrents euro-

péens. Dans ce contexte, le ministère de l'Agriculture a annoncé le 24 juillet qu'il allait contribuer, via FranceAgriMer, au financement de la campagne publicitaire d'Interfel à hauteur de 280 000 €, soit 80 % du coût total de la campagne. Stéphane Travert alerte sur le fait que «le slogan 5 fruits et légumes par jour a des effets qui ont diminué», alors que «les fruits et légumes frais sont essentiels [...] à une alimentation saine et diversifiée et à un bon équilibre nutritionnel». Interfel de son côté encourage les Français à consommer des fruits et légumes frais, d'autant plus que cette année, les récoltes sont «de qualité».

AGRAPRESSE

LABASTIDE

Parcours de légende

Découvrez un parcours de visite immersif et novateur, au cœur du vignoble gaillacois.



UN LIEU UNIQUE EN OCCITANIE

Cave de Labastide - Tarn (81)

VISITES & DÉGUSTATIONS 7J/7 À 15 MN D'ALBI ET DE GAILLAC.

Infos pratiques & réservations:

www.cave-labastide.com

La Barthe 81150 Labastide de Lévis ☎ 05 63 53 73 63

✉ tourisme@cave-labastide.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION